

WIFI

La ville propose son réseau wifi

Se connecter à internet en wifi dans différents lieux stratégiques de la ville est désormais possible.

Une cinquantaine de bornes wifi ont été installées dans différents lieux. L'objectif est de proposer une couverture pour les personnes de passage comme pour les résidents à proximité de ces bornes.

"Ce service s'adresse en priorité aux étudiants, aux hommes d'affaires, aux VRP, aux commerçants non sédentaires, aux touristes ou encore aux personnes de passage pour un événement comme la foire-exposition", explique Philippe Bensac, Maire adjoint chargé des nouvelles technologies. Si les étudiants font partie des cibles, c'est pour une question de coût. "Le service est certes payant mais il s'agit de proposer le wifi pour tous, au sens social du terme", poursuit Philippe

Bensac. Les tarifs sont proposés avec différentes formules d'abonnement (voir ci-contre) et à des prix plus compétitifs que les prix habituels du marché.

Camping et zones de manifestations

Ces bornes ont été placées à des endroits stratégiques de la ville en complément de réseaux existants. En effet, des zones comme la gare ou les sites universitaires proposent déjà des possibilités de connexion wifi.

Des places principales comme Cujas, Etienne Dolet, Saint-Bonnet, ainsi que le camping ont donc été privilégiées. Des lieux de manifestations comme le Prado ou les Rives d'Auron ont été équipés. A l'occasion du Printemps de Bourges, une

offre promotionnelle de lancement était proposée grâce à un partenariat entre la ville et le festival. "Chaque place de concert achetée donnait droit, avec un euro de plus, à une connexion illimitée pendant quatre jours", souligne Philippe Bensac.

Des ondes de faible intensité, une connexion performante

Côté technique ces bornes wifi présentent plusieurs intérêts. "Chaque borne est reliée à une fibre optique. Elles permettent donc jusqu'à six cents connexions simultanées. Sachant que le temps moyen de surf sur internet, par PDA ou ordinateur portable, est de cinq minutes. Le potentiel est donc très important", explique Philippe Bensac. Autre intérêt, le débit est constant et surtout symétrique, soit autant pour les données entrantes que sortantes. Enfin, les ondes émises sont d'une puissance



Signalétique du réseau wifi

dix fois inférieures aux antennes relais GSM. "On peut parler d'ondes douces. La contrepartie est une zone de couverture d'un rayon d'une centaine de mètres autour de la borne. Mais il vaut mieux plus de boîtiers de faible émission qui offrent une meilleure qualité de connexion", estime Philippe Bensac.

Une technologie qui a toutefois un coût. La ville a investi sur deux ans 60 000 euros en 2009

et 40 000 euros cette année. Et l'équipement se poursuivra peu à peu dans les années à venir.

Pratique : l'implantation des bornes wifi est consultable sur le site internet de la ville www.ville-bourges.fr. En ville, les bornes sont signalées par des panneaux bleus et blancs "zone wifi".

COÛTS

Plusieurs formules d'abonnement sont proposées : 84 € pour un an / 60 € pour les étudiants et les scolaires, du 1er septembre au 30 juin et 70 € du 1er septembre au 31 août. Les formules courtes durées sont à 12 € le mois, 5 € la semaine et 2 € la journée. L'achat peut se faire directement en ligne ou auprès de l'office de tourisme pour obtenir un code de connexion.

ENTREPRISE

Boréal Business mise sur l'iPhone

Spécialisée dans le e-commerce et le e-marketing, Boréal Business se positionne dans la création d'applications iPhone (1). Explications de Romain Fromenteau, créateur de la société.



Romain Fromenteau, créateur de Boréal Business

Les Nouvelles de Bourges : Présentez-nous votre société

Romain Fromenteau, gérant : J'ai créé l'activité en avril 2008, en parallèle de la finalisation d'un Master de management et marketing à Paris. Depuis six mois, nous occupons des locaux mis à disposition par la pépinière d'entreprises de Bourges après validation de notre projet par le jury. Actuellement, l'équipe est constituée de quatre personnes, dont moi qui suis le gérant-fondateur.

NdB : En quoi consiste votre activité ?

R. F. : Elle s'articule autour de plusieurs métiers, notamment le e-commerce et le e-marketing.

Les clients (commerçants, chefs d'entreprises, collectivités) nous sollicitent pour la création de sites Internet, de services en lignes, de formations... Nous intervenons de la formulation de l'idée à la réalisation du programme et assurons le suivi technique. Nous faisons de même pour nos propres références. Mais notre challenge du moment est la création d'applications iPhone. Nous venons d'ailleurs d'en créer une pour la ville de Bourges.

NdB : Un challenge ?

R. F. : Notre première application lancée en février dernier est disponible sur l'AppStore (2) sous le nom de i-Promo. Ce n'est qu'un début car nous sommes capables de proposer des applications au design moderne avec diverses fonctions avancées comme la lecture de vidéo, la géolocalisation...

NdB : En clair, il s'agit de téléchargement à la carte ?

R. F. : Exactement. Exemple, un transporteur ayant doté ses chauffeurs de i-Phone peut nous

commander des cartes routières téléchargeables "sur mesure" pour ses conducteurs. Ces applications sont évolutives dans une multitude de secteurs professionnels et d'activités. Nous comptons aussi beaucoup sur les créateurs d'événementiels tels les festivals, pour mettre en place des applications d'informations ponctuelles pour le public. Tout est possible en la matière et nous espérons occuper rapidement cette nouvelle niche.

NdB : Quelle clientèle visiez-vous ?

R. F. : Nous souhaitons travailler avec des entreprises et des acteurs économiques locaux pour un rayonnement sur l'agglomération de Bourges, le département du Cher et la grande

région Centre. Bien sûr, nous sommes partants pour répondre à la demande sur le reste du territoire.

NdB : En parlant géographie, quelles sont les raisons de votre implantation à Bourges ?

R. F. : Malgré des études à Paris, je n'ai jamais coupé le lien avec ma ville, il me semblait donc logique de créer mon entreprise ici. Pour une période de deux ans, nous sommes hébergés à la pépinière d'entreprises dans une structure toute équipée avec matériel de bureau, téléphone, Internet haut débit... Des plus

non négligeables pour une jeune entreprise.

NdB : Quels sont vos objectifs pour 2010 ?

R. F. : Tout d'abord, maintenir et faire évoluer notre métier de spécialiste e-commerce et e-marketing afin de pérenniser la société dans sa taille actuelle. Par ailleurs, nous allons faire le maximum pour nous forger une vraie notoriété sur le marché tout jeune de l'application mobile. Notre objectif est d'élargir notre champ d'action à toutes les marques de téléphones portables voire à d'autres appareils multimédias. Car le web et le mobile restent pour nous, des outils destinés à rendre des services concrets aux utilisateurs.

(1) iPhone est une marque déposée par Apple Inc.

(2) Site de téléchargement des applications iPhone

Boréal Business en bref

Création de la SARL : avril 2008 - Installation à la pépinière d'entreprises Jeunes créateurs de Bourges : octobre 2009

Effectifs : 4 (1 gérant, responsable marketing, développement des ventes - 1 développeur spécialisé dans les applications iPhone et web - 1 assistant administratif et commercial - 1 stagiaire en 3^e année de Bachelor marketing relationnel à l'ESTACOM de Bourges)